



SC Zoll Basel

Abt. Fussball

Sponsoringkonzept

Inhaltsverzeichnis

1	Der SC Zoll Basel, Abt. Fussball	3
1.1	Wer wir sind	3
1.2	Wonach wir uns richten	3
1.3	Was wissenswert ist (Zahlen und Fakten).....	3
1.4	Wie wir organisiert sind	4
1.5	Wo wir zu Hause sind.....	4
2	Wie Sie uns unterstützen können.....	5
2.1	Grundsätzliches.....	5
2.2	Passivmitgliedschaft (Supporter).....	5
2.3	Inserate	5
2.3.1	Inserat im Cluborgan	5
2.3.2	Logo und Link im Internet	6
2.4	Sponsoring	6
2.4.1	Dress-Sponsoring	6
2.4.2	Material-Sponsoring.....	6
2.4.3	Matchball-Sponsoring	7
2.4.4	Jassturnier / Trainingslager	7
2.4.5	Individuelles Sponsoring.....	7

1 Der SC Zoll Basel, Abt. Fussball

1.1 Wer wir sind

Die Abteilung Fussball des SC Zoll Basel mit Sitz in Basel wurde am 9. Juli 1969 gegründet. Die Abteilung Fussball ist eine selbständige Abteilung innerhalb des SC Zoll Basel.

Die Abteilung bezweckt die Ausübung des Fussballsports, sowie die Pflege der Kameradschaft und Geselligkeit.

Die Abteilung ist Mitglied des Schweizerischen Firmensportverbands - Region Basel - Sparte Fussball und des Schweizerischen Schiedsrichterverbands und nimmt mit drei Mannschaften (Aktive, Senioren und Veteranen) am Meisterschaftsbetrieb des Firmensportverbands teil.

1.2 Wonach wir uns richten

- Wir bieten unseren Mitgliedern die Möglichkeit zur körperlichen Fitness im Rahmen eines Mannschaftssports (Fussball).
- Bei uns ist jedermann herzlich willkommen, der bereit ist das Vereinsreglement zu respektieren und mithilft die Vereinsinteressen zu fördern.
- Wir wollen sportlichen Erfolg auf regionaler Ebene im Firmensport.
- Wir fördern mit gesellschaftlichen Anlässen den Zusammenhalt zwischen unseren Mitgliedern und Supportern.
- Wir legen Wert auf gute Kameradschaft unter den Mitgliedern; diese wird geprägt durch Teamgeist, Toleranz und gegenseitigen Respekt.
- Wir verlangen von unseren Mitgliedern jederzeit korrektes Verhalten, damit das Ansehen unseres Vereins und des Sports im Allgemeinen gewahrt wird.

1.3 Was wissenswert ist (Zahlen und Fakten)

Gründungsjahr:	1969
Clubadresse:	SC Zoll Basel Abt. Fussball Postfach 4010 Basel
Mitglieder und Supporter:	60 Aktivmitglieder 10 Ehren- und Freimitglieder 40 Supporter
Mannschaften:	Aktive Senioren (ab 32 Jahre) Veteranen (ab 40 Jahre)
Clubhaus:	Sportanlage IG Post Kanalstrasse 1 4144 Arlesheim
Homepage	www.sczollbasel.ch/fussball
Postkonto	40-16015-8

1.4 Wie wir organisiert sind

Funktion	Name	Tel. Geschäft	e-Mail
Präsident	Roman Hofer	061 287 12 25	roman.hofer@ezv.admin.ch
Vizepräsident	Thomas Gerber	061 552 86 33	thomas.gerber@ger.bl.ch
Kassier	Markus Jost	061 287 11 47	markus.jost@ezv.admin.ch
Spiko	Denis Hofer	061 687 48 46	denis.hofer@roche.com
Event-Manager	Vakant		

1.5 Wo wir zu Hause sind

Seit 2000 sind wir auf der Sportanlage der IG Post in Arlesheim zu Hause. Dort tragen wir unsere Heimspiele aus und trainieren jeden Mittwochabend.

Die Anlage gehört der Schweizerischen Post und wird durch die Interessengemeinschaft (IG) Post betrieben. Der SC Zoll Basel, Abt. Fussball ist Mitglied der IG Post.

Zur Sportanlage gehört auch ein Clubhaus, welches von den Mitgliedervereinen der IG Post benutzt wird.



2 Wie Sie uns unterstützen können

2.1 Grundsätzliches

Das vorliegende Sponsoringkonzept dient dazu, die Zusammenarbeit zwischen Sponsoren und dem SC Zoll Basel, Abt. Fussball zu regeln.

Die Sponsoren sollen mit dem SC Zoll Basel, Abt. Fussball eine interessante Werbeplattform erhalten.

Es gibt viele Möglichkeiten wie Sie unseren Verein unterstützen können. Die Wichtigsten listen wir Ihnen nachfolgend auf. Selbstverständlich sind wir gerne bereit auf Ihre individuellen Bedürfnisse einzugehen. Teilen Sie uns ganz einfach Ihre Ideen und Vorstellungen mit, wir sind für jegliche Form der Unterstützung dankbar.

2.2 Passivmitgliedschaft (Supporter)

Zweck	Finanzielle Unterstützung der Abteilung ohne spezielle Gegenleistung im Sinne eines Sponsoring-Engagements
Gewinn	<ul style="list-style-type: none"> • Zustellung des Cluborgans „Der Pfiff“ (zwei Ausgaben pro Jahr) • Möglichkeit zur Teilnahme an sämtlichen Vereinsaktivitäten • Beratende Stimme an der Generalversammlung
Preis	CHF 20.— pro Jahr

2.3 Inserate

2.3.1 Inserat im Cluborgan

Leistung	Inserat im Cluborgan „Der Pfiff“ des SC Zoll Basel, welcher zweimal jährlich erscheint und mit einer Auflage von 500 Stück an alle Vereinsmitglieder (sämtliche Abteilungen des SC Zoll) und Zollämter in der ganzen Schweiz verteilt wird.
Gewinn	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung/Verbesserung des Bekanntheitsgrades • Schaffen eines positiven Image bei den Vereinsmitgliedern • Erreichen einer grossen Zielgruppe • Zustellung des Cluborgans „Der Pfiff“ mit allen Informationen rund um den SC Zoll Basel
Preis	Die Preise verstehen sich pro Kalenderjahr (2 Ausgaben): <ul style="list-style-type: none"> • 1 Seite A5 (Deckblatt) CHF 300.— • 1 Seite A5 (innen) CHF 200.— • ½ Seite A5 (innen) CHF 120.— • ¼ Seite A5 (innen) CHF 80.—

2.3.2 Logo und Link im Internet

Leistung	Platzierung des Logos (inkl. Link) auf allen Seiten der Vereinshomepage www.sczollbasel.ch/fussball .
Gewinn	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung/Verbesserung des Bekanntheitsgrades • Schaffen eines positiven Image bei den Vereinsmitgliedern • Erreichen eines breiten Zielpublikums (täglich zw. 30 und 40 Besuche)
Preis	CHF 200.— pro Jahr

2.4 Sponsoring

2.4.1 Dress-Sponsoring

Leistung	<p>Anschaffung von 18 Dress (inkl. Goaliedress) mit dem Aufdruck des Sponsors (Dressfarbe in Absprache mit Verein wählbar) und Tragen des Dress während mindestens zwei ganzen Saisons.</p> <p>Platzierung des Sponsor-Logos auf allen Seiten der Vereinshomepage www.sczollbasel.ch/fussball.</p>
Gewinn	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung/Verbesserung des Bekanntheitsgrades • Verbundenheit der Vereinsmitglieder und deren Angehörigen mit dem Dress-Sponsor • Hoher Beachtungsgrad der Firmen-Aufschrift in der Nordwestschweiz dank guter Präsentation auf den Trikots. • Direkte Wahl der Zielgruppe (Aktive, Senioren oder Veteranen)
Preis	CHF 2500.— (Richtpreis)

2.4.2 Material-Sponsoring

Unter dem Begriff Material-Sponsoring können einer bevorzugten Mannschaft oder dem ganzen Verein Ausrüstungsgegenstände zur Verfügung gestellt werden. Hier einige Beispiele von Ausrüstungsgegenständen (Liste ist nicht abschliessend):

- Trainingsanzüge
- Einlauf-Shirts
- Sporttaschen

Leistung	<p>Anschaffung des gewünschten Materials mit dem Aufdruck des Sponsors und Einsatz des gesponsorten Materials während mindestens zwei ganzen Saisons.</p> <p>Platzierung des Sponsor-Logos auf allen Seiten der Vereinshomepage www.sczollbasel.ch/fussball.</p>
----------	---

Gewinn	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung/Verbesserung des Bekanntheitsgrades • Verbundenheit der Vereinsmitglieder und deren Angehörigen mit den Material-Sponsoren • Direkte Wahl der Zielgruppe (Aktive, Senioren oder Veteranen)
Preis	Individuelle Preise nach gewähltem Produkt. Übernahme der Anschaffungskosten (inkl. Aufdruck) des gewählten Materials.

2.4.3 Matchball-Sponsoring

Leistung	Anschaffung von Matchbällen für unsere drei Mannschaften. Einsatz der Bälle während den Heimspielen einer Saison. Platzierung des Sponsor-Logos auf allen Seiten der Vereinshomepage www.sczollbasel.ch/fussball .
Gewinn	Imageprofilierung
Preis	CHF 400.— für 3 Matchbälle oder CHF 150.— für 1 Matchball

2.4.4 Jassturnier / Trainingslager

Wir führen jedes Jahr unser traditionelles Jassturnier (Ende Juni) sowie vor dem Saisonstart ein Trainingslager durch (anfangs August). Wollen Sie uns allenfalls im Rahmen einer dieser Anlässe sponsoren? Auch das wäre möglich.

2.4.5 Individuelles Sponsoring

Haben Sie spezielle Ideen (Torprämien oder Fairnessprämie pro Spiel ohne Karten) oder aussergewöhnliche Bedürfnisse?

Kommen Sie auf uns zu! Wir helfen Ihnen gerne bei der Ausarbeitung einer auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenen Lösung. Teilen Sie uns ganz einfach Ihre Ideen und Vorstellungen mit, wir sind für jegliche Form der Unterstützung dankbar.